

Министерство образования и науки Республики Татарстан  
Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение  
«Мамадышский политехнический колледж»

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по ТО  
В.В.Файзреева  
«15 октября 2023 г.

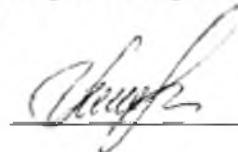
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по учебной дисциплине  
ОП. 10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА  
для специальности  
23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов  
автомобилей

2023 г.

Фонд оценочных средств разработан на основе рабочей программы учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга и в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей, приказ Министерства образования и науки от 9 декабря 2016 г. № 1568 (Зарегистрировано в Минюсте России 26 декабря 2016 г. №44946).

Обсужден и одобрен на заседании  
цикловой методической комиссии  
преподавателей и мастеров  
производственного обучения  
общепрофессиональных дисциплин

Разработал преподаватель:



Мирзаянова В.В.

Протокол № 1

«20» 08 2015 г.

Председатель ПЦК

Мирзаянова В.В. Мирзаянова

## **Содержание**

Паспорт комплекта оценочных средств

Описание правил оформления результатов оценивания

Задания для дифференцированного зачета

Итоговое тестирование

## **Паспорт комплекта оценочных средств**

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

ФОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

ФОС разработаны на основании положений:

- основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки специальности: 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей;
- программы учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

1. Конечными результатами освоения учебной дисциплины являются знания и умения обучающегося.

2. Конечные результаты являются объектом оценки в процессе аттестации по учебной дисциплине.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Методы оценки</b>
Знания: Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся <b>должен знать</b> : -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации;	-устный индивидуальный и фронтальный опрос; -письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос; - устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос; Заполнение таблиц Собеседование Творческие задания Подготовка докладов Дифференцированный зачет

<p>области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>-принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; -сущность, цели, основные -принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	
<p><b>Умения:</b> Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины <b>обучающийся должен уметь:</b> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания Кейс –задания Индивидуальные проекты Дифференцированный зачет</p>

### **Описание правил оформления результатов оценивания**

В ходе проведения дифференцированного зачета студентам предлагается выполнить контрольную работу, содержащую 2 задания, которые разделены на 2 части.

*Практическая часть* содержит 1 задание: выполнение лабораторного опыта, результатом которого является приготовленный микропрепарат и решение ситуационной задачи. Время выполнения 20 минут.

*Теоретическая часть* состоит из письменного задания, включающего 10 вопросов. В этой части используются задания, которые предполагают выбор одного правильного ответа, задания на установление последовательности и соответствие. Время выполнения тестирования 20 минут.

**оценка «отлично»** выставляется студенту, если

- работа выполнена в указанный срок в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности для решения задач;

- обучающийся свободно, с глубоким знанием материала, правильно, последовательно и полно выбирает тактику действий в ситуации, описанной в задаче;

- по результатам тестирования 10 правильных ответов.

**оценка «хорошо»** выставляется студенту, если

- работа выполнена в указанный срок в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности для решения задач

- обучающийся достаточно убедительно, с несущественными ошибками в теоретической подготовке и достаточно освоенными умениями по существу правильно изложил решение задачи или допустил небольшие погрешности в ответе,

- по результатам тестирования 8 правильных ответов.

**оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если

- работа выполнена в указанный срок,

- допущены существенные ошибки в ответе на большинство вопросов и при решении задачи;

- по результатам тестирования 6 правильных ответов.

**оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если

- работа не выполнена в срок или студентом была нарушена техника безопасности;

- если студент только имеет очень слабое представление о предмете и недостаточно, или вообще не освоил умения по разрешению производственной ситуации;

- в тестировании менее 6 правильных ответов.

### **Задания для дифференцированного зачета**

1. Товарная продукция маслозавода составила 145000 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов 80550 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала 740 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондооборуженности
2. Стоимость реализованной продукции за год 16 млн. руб. Средняя сумма всех оборотных средств предприятия 4 млн. руб. Определить показатели оборачиваемости оборотных средств за отчетный период.
3. Выручка от реализации продукции составляет 90800 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 83300 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

4. Полная себестоимость 1 тонны подсолнечного масла 42400 руб. Плановые накопления – 20%. НДС-10%. Торговая наценка – 9%. Определить розничную цену 1 т подсолнечного масла.
5. Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного 89300 руб. Плановые накопления – 25%. НДС - 18%. Оптовая наценка 16%. Торговая наценка – 11%. Определить розничную цену 1 т. маргарина сливочного.
6. Выпуск товарной продукции за отчетный год составил 118100 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 76100 тыс. руб. Рассчитать фондотдачу и фондаемость в отчетном году
7. Функция спроса:  $Q^D = 100 - 6P$ , функция предложения  $Q^S = -60 + 10P$ .
- Найдите:
- а) равновесную цену;
  - б) равновесный объем продаж;
  - в) избыток (дефицит) товаров при цене 8 ед.
- Постройте график.
8. Определить заработок рабочего-повременщика III разряда (часовая тарифная ставка 48,40 руб.), если известно, что он отработал 25 рабочих дней, длительность смены 8 часов, премия 25 %.
9. Определить заработную плату рабочего-сдельщика II разряда (часовая тарифная ставка 43,60 руб.), если норма выработки - 2500 банок в смену, а фактически подготовлено 76000 майонезных банок, премия 30 %.
10. Себестоимость 1 тонны маргарина молочного - 69800 руб. Оптовая цена 1 тонны – 83760 руб. Годовой выпуск продукции 16000 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.
11. Спрос на товар представлен в виде уравнения  $P = 5 - 0,2Q^D$ , а предложение  $P = 2 + 0,3Q^S$ .
- Определить:
- а) равновесное количество товара на рынке;
  - б) равновесную цену.
12. Товарная продукция маслозавода составила 9600 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов 4520 тыс. руб. Среднесписочная численность ППП - 650 человек. Определить показатели фондотдачи, фондаемости, фондооруженности.
13. Стоимость реализованной продукции за квартал составила 4,6 млн. руб. Стоимость оборотных средств - 920 тыс. руб. Определить количество оборотов и длительность одного оборота.

14. Рабочий-сдельщик IV разряда за месяц выпустил 26 тонн продукции. Часовая тарифная ставка – 54,40 руб. Дневная норма выработки – 1700 кг в смену. Смена – 8 часов. Определить заработок рабочего
15. Рассчитать размер зарплаты рабочего VI разряда, если он отработал 21 рабочий день. Длительность смены 7 часов. Часовая тарифная ставка VI разряда 73,20 руб.
16. Полная себестоимость 1 тонны подсолнечного масла 48900 руб. Плановые накопления – 15%. НДС-20%. Торговая наценка – 12%. Определить розничную цену 1 т подсолнечного масла.
17. Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного 90500 руб. Плановые накопления – 20%. НДС - 10%. Оптовая наценка 14%. Торговая наценка – 10%. Определить розничную цену 1 т. маргарина сливочного
18. Выручка от реализации продукции составляет 114200 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 95100 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции
19. Себестоимость 1 тонны продукции - 17300 руб. Оптовая цена 1 тонны – 20414 руб. Годовой выпуск продукции – 250 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.
20. Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного - 89800 руб. Оптовая цена 1 тонны – 107760 руб. Годовой выпуск продукции 7000 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.
21. Функция спроса:  $Q^D = 168 - 4P$ , функция предложения  $Q^S = 16P + 48$ .
- Найдите:
- равновесную цену;
  - равновесный объем продаж;
  - избыток (дефицит) товаров при цене равной 4 ед.
- Постройте график.
22. Товарная продукция предприятия составила 250500 тыс. руб. Стоимость основных производственных фондов – 110800 тыс. руб. Численность промышленно - производственного персонала – 110 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондооруженности.
23. За отчетный месяц выпущено и реализовано продукции на 4000 тыс. руб. при наличии собственных оборотных средств 800 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.
24. Себестоимость 1 тонны продукции – 19100 руб. Плановые накопления – 15%. НДС - 10%. Торговая наценка – 9%. Определить розничную цену 1 тонны продукции.

25. Выпуск товарной продукции за отчетный год составил 100800 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 67200 тыс. руб. Рассчитать фондотдачу и фондоемкость в отчетном году.

**Итоговое тестирование  
по основам экономики, менеджмента и маркетинга**

**Вариант 1**

**1.** Расположите потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:

- 1:** физиологические потребности
- 2:** потребность в безопасности
- 3:** потребность в социальных контактах
- 4:** потребность в уважении

**2.** Экономика - это:

- а) хозяйственная система
- б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом
- в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства
- г) работа на рынке, использование его законов

**3.** Ограниченнность-это проблема, которая:

- а) есть у всех людей и обществ
- б) существует только в бедных странах
- в) есть только у бедных людей
- г) никогда не возникает у богатых людей

**4.** Три основных фактора производства - труд, земля, капитал. Какая из ниже перечисленных групп, включает в себя все три составляющие:

- а) предприниматели, деньги, рента
- б) воздух, ученые, автомобили
- в) рабочие, станки, здания
- г) нефть, газопровод, ювелирные изделия

**5.** В централизованной экономике товары и услуги производятся:

- а) с помощью экономических планов
- б) людьми, желающими получить доход
- в) традиционными методами
- г) в соответствии с условиями спроса и предложения

**6.** Установите соответствие между видами денег.

- |                       |                         |
|-----------------------|-------------------------|
| 1. Полноценные деньги | A) серебряная монета    |
| 2. Кредитные деньги   | Б) вексель              |
| 3. Наличные деньги    | В) разменные монеты     |
| 4. Безналичные деньги | Г) пластиковая карточка |

- 7.** Укажите средство, с помощью которого работник страхуется от риска непредвиденной инфляции:
- открытие нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов
  - хранение средств в банке
  - включение в контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы
  - предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской
- 8.** Укажите три верных ответа  
К социальным последствиям безработицы относятся:
- потеря квалификации
  - упадок моральных устоев
  - общественные и политические беспорядки
  - потеря определенного объема ВНП
- 9.** Государственный долг - это...
- общая накопленная за определенный период, сумма дефицита бюджета
  - сумма внешних займов
  - сумма внутренних займов
  - долг Центральному Банку России
- 10.** Количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода - это доход...
- минимальный
  - реальный
  - располагаемый
  - номинальный
- Вариант 2**
- 1.** Установите соответствие перечисленных потребностей.
- |                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| 1. Физиологические | A) пища         |
| 2. Материальные    | Б) оборудование |
| 3. Духовные        | В) чтение книг  |
| 4. Социальные      | Г) общение      |
- 2.** Рациональное использование природных ресурсов обусловлено...
- повышением потребностей людей
  - ограниченностью ресурсов
  - обострением экологических проблем
  - государственными интересами
- 3.** Перечислите три свойства товаров
- потребительная стоимость
  - меновая стоимость
  - стоимость
  - первоначальная стоимость
  - восстановительная стоимость

- е) прибавочная стоимость
- ж) Остаточная стоимость

**4. Основные вопросы, решаемые любой экономической системой...**

- а) что производится, как производится, кем потребляется
- б) что потребляется, как производится, кто производит
- в) что потребляется, как потребляется, кем потребляется
- г) что производится, как потребляется, кем производится

**5. Производство возникло потому, что**

- а) к этому вынудила природа
- б) ограничены ресурсы
- в) возросли потребности людей
- г) этого захотел сам человек

**6. Жизнь на грани прожиточного минимума более характерна для:**

- а) централизованной экономики
- б) рыночной экономики
- в) традиционной экономики
- г) экономики высокоразвитых стран

**7. Назовите группу населения, которая выигрывает от инфляции.**

- а) студенты
- б) предприниматели
- в) пенсионеры
- г) заемщики

**8. Безработным является...**

- а) студент, который хотел бы работать
- б) человек, который искал работу в течение шести месяцев, а затем прекратил поиски
- в) человек, который потерял работу три месяца назад и до сих пор продолжает поиск новой
- г) пенсионер, который активно ищет работу

**9. Если доходы бюджета больше расходов, то бюджет...**

- а) дефицитный
- б) профицитный
- в) сбалансированный
- г) реальный

**10. Желание и способность производителей предоставлять товары для продажи на рынке определяет...**

- а) предложение
- б) спрос
- в) эластичность спроса
- г) эластичность предложения

### **Вариант 3**

**1. Из нижеперечисленных потребностей укажите четыре, относящиеся к "духовным"**

- а) чтение литературы
- б) жилье
- в) любовь
- г) вера
- д) питание
- е) дружба
- ж) охрана окружающей среды
- з) безопасность

**2.** Основная проблема экономики состоит в том, что:

- а) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов
- б) человеческие желания ограничены
- в) ресурсы безграничны
- г) только слаборазвитые страны имеют проблему дефицита

**3.** Для организации процесса производства необходимы:

- а) средства производства и труд
- б) средства труда и труд
- в) средства труда и рабочая сила
- г) средства производства и рабочая сила

**4.** Наиболее важным элементом рыночной экономики является:

- а) эффективные профсоюзы
- б) активная конкуренция на рынке
- в) всеобщее государственное регулирование
- г) взвешенные действия предпринимателей

**5.** Назовите три основных вопроса экономики:

- а) что производить?
- б) как производить?
- в) когда производить?
- г) для кого производить?

**6.** Первый уровень банковской системы - это...

- а) Центральный банк
- б) коммерческие банки
- в) инвестиционные банки
- г) инновационные банки
- д) иностранные банки

**7.** Укажите наиболее полное определение инфляции.

Инфляция - это...

- а) вздутие, разбухание денежно-бумажного обращения
- б) повышение общего уровня цен
- в) процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег при одновременном росте цен на товары и услуги
- г) быстрый рост расходов населения

**8.** К экономическому последству безработицы относится...

- а) упадок моральных устоев потерь

- б) потеря квалификации
- в) определенного объема ВНП
- г) общественные и политические беспорядки

**9.** Если доходы бюджета равны расходам, то бюджет...

- а) сбалансированный
- б) дефицитный
- в) профицитный
- г) реальный

**10.** Желание и способность людей приобретать экономические блага определяет...

- а) эластичность предложения
- б) предложение
- в) эластичность спроса
- г) спрос

#### **Вариант 4**

**1.** Потребности - это...

- а) все то, в чем нуждается человек, что требуется ему
- б) то, что создает человек своим трудом
- в) материальные и нематериальные блага
- г) то, что достается бесплатно

**2.** Под "землей", как фактором производства следует понимать:

- а) сельскохозяйственные продукты
- б) жилые дома
- в) водные ресурсы
- г) агрономы

**3.** Постоянным дефицитом в командной экономике является

- а) деньги
- б) товары и услуги
- в) ресурсы
- г) интеллектуальные товары

**4.** Установите соответствие основных вопросов (проблем) экономики сих содержаний

- |              |  |
|--------------|--|
| 1. Как?      | A) какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены?   |
| 2. Что?      | B) при какой комбинации ресурсов, и с использованием какой технологии будут произведены товары и услуги? |
| 3. Для кого? | C) кто будет покупать и оплачивать товары, извлекая из них пользу?                                       |

**5.** Укажите три основных условия выдачи кредита

- а) безвозмездность
- б) платность
- в) возвратность

- г) выгодность
- д) срочность
- е) бессрочность

**6.** Назовите три причины, которые могут вызвать инфляцию.

- а) чрезмерный выпуск денежных знаков государством
- б) перераспределение доходов в обществе
- в) превышение совокупного спроса над совокупным предложением
- г) сокращение объемов производства товаров и услуг

**7.** Безработным считается тот, кто...

- а) хочет и может работать, но не имеет работы
- б) хочет работать
- в) может работать
- г) трудоспособен

**8.** Налоги - это...

- а) обязательные платежи, взимаемые с хозяйственных субъектов и граждан в пользу государства
- б) денежные средства, добровольно передаваемые гражданами в распоряжение государства
- в) финансовые средства, резервируемые на специальных счетах государства
- г) денежные средства предприятий

**9.** Ситуация на рынке, при которой величина спроса превышает величину предложения - это...

- а) избыток
- б) дефицит
- в) равновесие
- г) конкуренция

**10.** По объему продаж выделяют **два** вида рынков:

- а) фондовый
- б) розничный
- в) равновесный
- г) оптовый
- д) рынок товаров

#### **Ответы на тесты:**

Вариант № 1	Вариант № 2	Вариант № 3	Вариант № 4
1 - 1,2,3,4	1 - 1-а,2-б,3-в,4-а	1 - а, в, г, е	1 - а
2 - в	2 - б	2 - а	2 - в
3 - а	3 - а, б, в	3 - г	3 - б
4 - б	4 - а	4 - б	4 - 1-б,2-а,3-в
5 - а	5 - в	5 - а, б, г	5 - б, в, д
6 - 1-а,2-б,3-в,4-г	6 - а	6 - а	6 - а, в, г
7 - в	7 - г	7 - в	7 - а
8 - б,в	8 - б	8 - в	8 - а
9 - а	9 - б	9 - а	9 - б
10 - б	10 - а	10 - г	10 - б, г